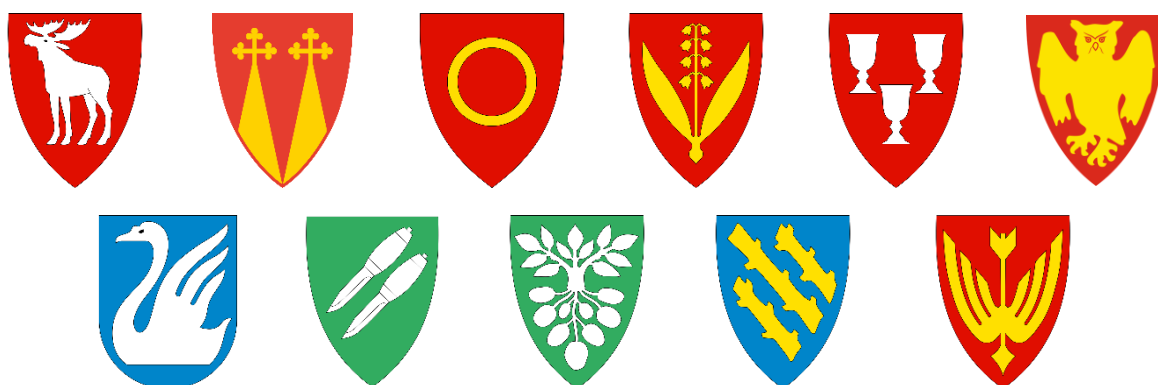


HANDLINGSPLAN FOR BÆREKRAFTIG REISEMÅLSUTVIKLING

Visit 
 Innlandet



Innledning

I tråd med Visit Innlandet strategi og tiltaksplan 2019 – 2025, har destinasjonsselskapet startet arbeidet med å kvalifisere for Innovasjon Norges «Merket for bærekraftig reisemålsutvikling». Finansiering av forprosjektet ble innvilget av Innovasjon Norge høsten 2019 med de 8 kommunene Ringerike, Jevnaker, Gran, Søndre Land, Østre Toten, Vestre Toten, Gjøvik og Ringsaker. I juni 2021 ble også kommunene Elverum og Våler inkludert i bærekraftarbeidet etter at det ble det inngått intensjonsavtale om medlemskap i Visit Innlandet våren 2021. Og i desember 2021 vedtok Lunner kommune og bli medlem i Visit Innlandet. Destinasjonen teller nå 11 kommuner.

Tidsrammen for Handlingsplanen er 1. april 2022 – desember 2023.

Reiseliv som skaper verdier og driver på en miljø- og samfunnsmessig ansvarlig måte er en smartere måte å utvikle reiselivet på. En bærekraftig styring av reiselivet styrker destinasjonene med bedre informasjon og grunnlag for beslutninger og handlinger.

For å kunne jobbe med bærekraftig reisemålsutvikling på destinasjonsnivå utarbeides det en «Handlingsplan for Bærekraftig Reisemålsutvikling» for Visit Innlandet, dets medlemmer og 10 kommuner.

Handlingsplanen handler først og fremst om å sikre at aktørene i regionen, både offentlige og private, tar et samlet tak i konkrete handlinger og jobber målrettet for at Visit Innlandet som reisemål skal bli et mer bærekraftig reisemål.

Planen har et langsiktig perspektiv hvor målet er å involvere bredt for å oppnå kontinuerlig forbedringer innen de ti prinsippene for bærekraftig reiseliv.

Planen er vedtatt av styret i Visit Innlandet som også er styringsgruppe for prosjektet.

Om prosjektet «Bærekraftig Reisemål»

Merkeordningen for bærekraftig reisemål er et kvalitetsmerke for reisemål i Norge. Merket bygger på en standard som setter tydelige krav til reisemålets evne til bærekraftig virksomhet og utvikling.

Merkeordningen er et tilbud til norske reisemål som ønsker å ta et ansvar for reiselivets påvirkning på miljøet. Forutsetningen for merkingen er at reisemålet tar vare på natur, miljø og kultur, styrker sosiale verdier og er økonomisk levedyktig.

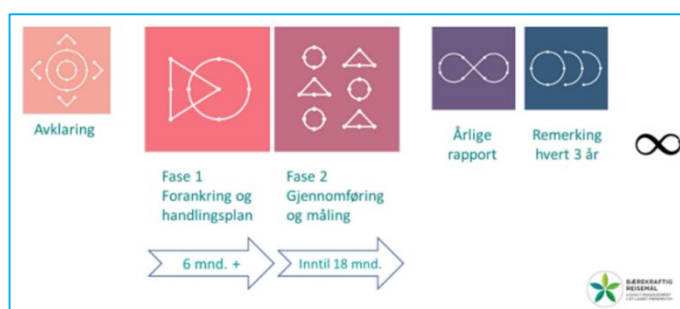
Standarden tar utgangspunkt i de 10 prinsippene for bærekraftig reiseliv og må sees i sammenheng med øvrige planer i kommunene.

Bevaring av natur, kultur og miljø	Styrking av sosiale verdier	Økonomisk levedyktighet
1. Kulturell rikdom	5. Lokal livskvalitet og sosiale verdier	9. Økonomisk levedyktige og konkurransedyktige reiselivsdestinasjoner gjennom lokal verdiskapning
Å respektere, videreutvikle og fremme lokalsamfunnets historiske kulturarv, autentiske kultur, tradisjoner og særpreg	Å bevare og styrke livskvaliteten i lokalsamfunnet, inkludert sosiale strukturer, tilgang til ressurser, fasiliteter og fellesgoder for alle, samt unngå enhver form for sosial degradering og utnyttning.	Å sikre levedyktigheten og konkurransedyktigheten til reiselivsdestinasjoner i et langsiktig perspektiv, gjennom å maksimere reiselivets verdiskapning i lokalsamfunnet, inkludert hva turistene legger igjen av verdier lokalt.
2. Landskapets fysiske og visuelle integritet	6. Lokal kontroll og engasjement	10. Økonomisk levedyktige og konkurransedyktige reiselivsbedrifter
Å bevare og videreutvikle landskapskvalitet, både for by og bygd, slik at landskapets fysiske og visuelle integritet ikke degraderes.	Å engasjere og gi kraft til lokalsamfunnet og lokale interessenter mht, planlegging, beslutningstaking og utvikling av lokalt reiseliv.	Å sikre levedyktigheten og konkurransedyktigheten til reiselivsbedrifter i et langsiktig perspektiv.
3. Biologisk mangfold	7. Jobbkvalitet for reiselivsansatte	
Å støtte bevaringen av naturområder, dyreliv og habitater, og minimere ødeleggelser av disse.	Å styrke kvaliteten på reiselivsjobber (direkte og indirekte), inkludert lønnsnivå og arbeidsforhold uten diskriminering ut fra kjønn, rase, funksjonshemninger eller andre faktorer.	
4. Rent miljø og ressurseffektivitet	8. Gjestetilfredshet, trygghet og opplevelseskvalitet	
Å minimere reiselivsbedrifters og turisters forurensing av luft, vann og land (inkludert støy), samt minimere genereringen av deres avfall og forbruk av knappe og ikke-fornybare ressurser.	Å sørge for trygge, tilfredsstillende og berikende opplevelser for alle turister uavhengig av kjønn, rase, funksjonshemninger eller andre faktorer	

Arbeidet som Visit Innlandet har startet går over drøyt to år og er faseindeltd:

I fase 1 forankres arbeidet, det jobbes frem en handlingsplan og i tillegg besvares Standardens indikatorer på områdene som omfatter implementering og forankring i reiselivsnæringen og i kommunene. Fase 1 forventes avsluttet mars 2021.

Fase 2 er tiltaksfasen hvor oppgaven er å iverksette tiltak i henhold til Handlingsplan for



bærekraftig reisemålsutvikling. I tillegg skal Standard for bærekraftig reisemål besvares i sin helhet. Dette er et omfattende arbeid som utføres av prosjektleder, men med innspill fra både kommuner og aktører. Innovasjon Norge gir finansieringsstøtte til gjennomføring. Fase 2 forventes å gå fra mars 2021 til rundt 1 november 2022.

Den ferdige besvarelsen av Standarden gjennomgås og gis score av en kontrollør. Ved godkjent besvarelse overrekkes diplom, og reisemålet har nå rett til å bruke logoen «Bærekraftig reisemål» i markedsføring av reisemålet.

Etter prosjektet

Det er Visit Innlandet som, sammen med sitt styre, er ansvarlig for å organisere og drive tiltaksarbeidet videre etter prosjektperioden. Grunnlaget for arbeidet ligger i handlingsplanen. I tillegg skal det lages en årlig rapport til Innovasjon Norge over gjennomførte tiltak. Hvert 3. år gjennomføres det remerking, dvs. oppdatering av besvarelsen av Standard for bærekraftig reisemål. Dette er et omfattende arbeid som det må planlegges godt slik at det finnes gjennomføringsressurser både i form av arbeidsressurser og økonomiske midler.

Prosjektets organisering

Prosjektet er organisert i henhold til PLP Prosjektlederprosessen.

Prosjektansvarlig Arne Jørgen Skurdal
Prosjektleder Ingvild M Haraldsen
Prosessveileder Anne Dorte Carlson, Occasio Consulting AS

Styringsgruppe for hovedprosjektet (fase 2) vil være styret i Visit Innlandet.

Kontaktpersoner i kommunene:

Gran	Randi Eek Thorsen	Ordfører
Ringerike	Bente Elsrud Arnfinnsen	Klima og miljøsjef
Lunner	Torstein Brandrud	Bo- og næringsrådgiver
Jevnaker	Hans Tollef Solberg	Rådgiver Næringsutvikling
Søndre Land	Roger Fløttum	Næringsrådgiver
Østre Toten	Knut Inge Elmenhorst Ladegård	Næringsrådgiver
Vestre Toten	Gaute Thomassen	Fagansvarlig for Miljø
Gjøvik	Henriette Sandstå	Klima og miljørådgiver
Ringsaker	Ove Gjesdal	Næringsjef
Elverum	Heidi Erikstad	Prosjektleder Elverum Vekst
Våler	Arild Lande	Næringsjef

Prosjektøkonomi

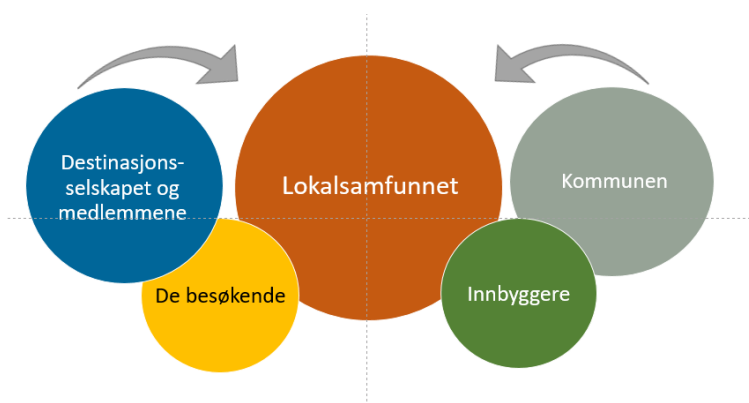
Innovasjon Norge gir finansieringsstøtte til gjennomføring av prosjektet som totalt går over rundt 2 år. Innvilget støtte til fase 1 er kr. 350 000. Fase 2 forventes å gå fra mars 2022 til rundt 1 desember 2023. Innovasjon Norge kan støtte denne fasen med inntil kr 1 000 000. Fullfinansiering av fase 2 innebærer også egenfinansiering fra Visit Innlandet og det blir søkt støtte hos Viken Fylkeskommune og Innlandet Fylkeskommune.

Større tiltak i handlingsplanen vil bli organisert som egne prosjekt og finansiert separat. Innovasjon Norge stiller seg positive til å støtte delprosjekter som følge av reisemålets arbeid med Bærekraftig reiseliv. Ingen tiltak startes opp før det er enighet om det og finansiering er i orden.

Destinasjonsledelse

Destinasjonsledelse er de aktørene som sammen, formelt eller uformelt, leder utviklingen av reiselivet på reisemålet.

Begrepet destinasjonsledelsen brukes om funksjonen og samarbeidet mellom flere aktører, som kommune og destinasjonsselskap og reiselivsaktører. Et godt samarbeid og god samhandling mellom kommunen og reiselivsnæringen en forutsetning for å lykkes med en utvikling som er bærekraftig både for de besøkende og for lokalbefolkningen.



Merkeordningen setter krav til aktørene og kommunene sin evne til bærekraftig samarbeid og utvikling. Det forutsetter at vi tar vare på vår natur, vår kultur og vårt miljø. At vi styrker våre sosiale verdier og får frem det som gjør oss stolte. Vi skal gjennom bærekraftig utvikling klare å skape nye arbeidsplasser og bidra til en verdiskaping som gjør reiselivet økonomisk levedyktig. Dette krever godt samarbeid gjennom å *få ting gjort*.

I alle kommunenes strategiske planer vil FN's bærekraftsmål være sentrale i utforming av mål og innsatsområder. Her kan det være aktuelt å trekke inn Bærekraft-prosjektet for å ivareta reiselivets rolle i arbeidet mot et mer bærekraftig reisemål.

Rollene i destinasjonsledelsen i prosjekt Bærekraftig reisemål kan kort beskrives slik:

Kommunens rolle	Visit Innlandet sin rolle	Medlemmene
<ul style="list-style-type: none">• Del av Destinasjonsledelsen• Gjøre vedtak om å være en aktiv bidragsyter for å oppnå Merket• Slutte seg til Handlingsplanen for Bærekraftig reisemålsutvikling• Bidra med dokumentasjon• Vurdere miljøfyrtårn-sertifisering av kommunens administrasjon• Innarbeide begrepet «bærekraftig reiseliv» i egne kommuneplaner, gjerne i tråd med FN's bærekraftsmål.	<ul style="list-style-type: none">• Prosjektledelse• Søke støtte/finansiere og rapportere• Miljøsertifisere eget selskap• Følge opp Handlingsplanen og iverksette tiltak• Synliggjøre gode tiltak• Besvare indikatorer og levere søknad om godkjenning• Oppdatere kommunestyre og medlemmer årlig/halvårlig om prosjektet fremdrift.	<ul style="list-style-type: none">• Delta på fellesmøter og holde seg informert om prosjektet• Delta på relevante tiltak for sin bedrift• Vurdere bærekraft-tiltak og å sertifisere egen bedrift• Synliggjøre egne gode bærekraft-tiltak

Utover dette er det kommunen selv som bestemmer ressursbruk, deltagelse og engasjement i prosjektet.



Revisjon av handlingsplanen

Arbeidet med bærekraftig utvikling innen reiselivet i regionen er en prosess som skal videreføres også etter prosjektperioden. Denne handlingsplanen gjelder i prosjektperioden og skal, innen utgangen av prosjektet, revideres som grunnlag for remerking hvert 3. år. Visit Innlandet og styringsgruppen skal sammen med kommunene og reiselivsnæringen, vurdere behov for endringer med bakgrunn i erfaringer gjort i prosjektperioden, tiltak som er gjennomført fjernes og nye aktuelle tiltak legges til.

Ved revisjon av handlingsplanen kan det vurderes om arbeidet med bærekraftig reiselivsutvikling innarbeides i Visit Innlandet sin strategi og tiltaksplan.

Tiltaksplan for bærekraftig reisemålsutvikling

Tiltaksplanen er jobbet frem i prosess med aktører, næringen, kommunene, og frivillige og engasjerte innbyggere. Det er gjennomført 5 innspillsmøter, hvor involverte i de 10 kommunene i Visit Innlandet ga sine innspill og også tilbakemeldinger i etterkant.

Innspillsmøtene ble gjennomført i to perioder. De fire første innspillsmøtene involverte de 8 medlemskommunene (også Lunner kommune) og ble gjennomført oktober 2020, det siste innspillsmøtet for Elverum og Våler ble gjennomført i juni 2021. Tiltakene som ble utarbeidet etter det siste innspillsmøtet ble deretter inkludert i den allerede utarbeidede tiltaksplanen for de første 8 kommunene.

De 5 tiltaksområdene som vi har konkludert med kommer som følge av innspillsmøtene.

Tiltakene setter fokus på **utviklingsområder og – muligheter** i regionen. Det vil være naturlig at man kommer tilbake med prioritering av tiltak som skal gjennomføres ved oppstart av fase 2. Konkretisering av tiltak og prioriteringsliste gjøres i dialog med styringsgruppa.

Planen omfatter også bærekraftige reiselivstiltak som kommunene har besluttet i sine samfunnsplaner eller som planlegges i fremtiden. I tillegg er det en rekke tiltak som må gjennomføres for at Visit Innlandet skal kvalifisere for «Merket for bærekraftig Reisemål».

De 5 tiltaksområder for bærekraftig reisemålsutvikling i Visit Innlandet er:

- 1. Natur- og kulturbasert produktutvikling og pakketering**
- 2. Klimavennlig transport/mobilitet og tilgjengeliggjøring av opplevelser**
- 3. Rent miljø og ressurseffektivitet**
- 4. Godt vertskap og økt kompetanse i reiselivsnæringen og lokalsamfunnet**
- 5. Forankring og kommunikasjon**

Forklaringer: VI (Visit Innlandet) PL (Prosjektleder)

1. Natur- og kulturbasert produktutvikling og pakkeføring

Tiltak	Hvor	Involver	Tidsramme	Ansvar
Koble prosjektet Mjøssykkling med Mjøstråkk for produktutvikling og pakkeføring	Nes og Helg-øya, Gjøvik-regionen	Kommunene og næringen	Pågår	VI
Videreutvikle Totenåsen-stien (Lygna til Evjua), gapahuker, fiskeinfo, guide/vakt, tematisering	Totenåsen	Reiselivsnæringen, DNT	2021-2022	Østre Toten Kommune
Se på muligheter for å ta Randsfjorden mer aktivt i bruk i reiselivet, f.eks. opplevelsesvei sykkelstier, vandring, charter-båt, rundtur med el-ferge	Gran, Røykenvika, Sløvika, Jevnaker, Dokkadelta	Kommunene/ reiselivsnæring DNT/ turlag/ Grunneiere	2021-2022	VI
Sommer på Mjøsa	Mjøsregionen	HaRR, Evjua, Fjorn, Mjøsmuseet, Øya Maritim, Midt i Mjøsa,	2021 - pågår	VI, Ekstern prosjektleder
Besøkscenter med tilknyttede aktiviteter rundt Tyrifjorden vurderes. Et potensielt pilot- og hovedprosjekt.	Tyrifjorden – Ringerike I samarbeid med (Hole, Lier og Modum kommune)	Ringerike kommune	Kartlegging pågår	Norconsult/ kommunene
Fra sesong- til helårsreisemål gjennom produktutvikling	Hele regionen	Reiselivsnæring Kommuner	Pågår	VI
Gjøre Pilegrimsleden og Finnskogleden og den <i>langsomme reisen</i> enda mer tilgjengelig gjennom god pakkeføring og kampanjer. <i>Eksempel: «Den langsomme reisen over Granavolden»</i>	Hele destinasjonen	Historiske Hadeland Midt i Mjøsa og andre reiselivs-nettverk, Pilegrimssentrene, Finnskogleden, Kirkene i området	2021-2022	PL/VI
Prosjekt for å øke antall aktører innen lokalmat, kultur- og måltids-opplevelser	Hele destinasjonen	Lokale aktører, gårder, kommunene, Landbrukskontorer	Pågår	Bl.a. KOM-prosjektet m.fl.
Etablere nettverk for naturbaserte og bærekraftige helårsaktiviteter og opplevelsespakker	Hele Destinasjonen	Fossen Friluft, Åstjern, Mesna, Lygna, Vikerfjell, Sjusjøen, Vestland Kanoutleie Dokkadelta, Finnskogen, Kynna mfl	2021	VI
Se på muligheten til å etablere lokale nettverk for å bistå grunneiere i å etablere salgbare produkter/aktiviteter	Hele destinasjonen	Kommunens næringsrådgivere, etablerersenter, reiselivsnæring, landbrukskontor og bondelag	2021-2022	PL
Utnytte Vikinghistorien som del av distriktets kulturarv	Ringerike, Ringsaker, Randsfjordområdet	Historielag, Museene, forskere Filmprodusenter, forskere	2021-2022	PL/VI
Se på muligheter for å gjøre lokalmat mer tilgjengelig og synlig; lokalutsalg, produkter langs veien, og selvplukk	Hele destinasjonen	KOM-prosjektet, andre lokalmat-initiativ	2021	PL/VI

Tiltak	Hvor	Involver	Tidsramme	Ansvar
Kvalitetssikre hva som finnes av kart for skiløyper, sykling og vandring og finne muligheter og behov for forbedring	Hele destinasjonen	DNT/Turlag/ Kommuner, Nasjonal sykkelrute nr 9	2021	VI
Se på muligheten for at Toftes Gave kan styrke reiselivstilbudet på Helgøya	Helgøya		2021-2022	Midt i Mjøsa, Ringsaker kommune
Lage gode sykkelopplevelser gjennom pakketering. Eks ved bruk av skogbilveier	Hele destinasjonen	LET, Visit Elverumsregionen, DNT,	Pågår	Opplev Kynna, LET, VI, VE
Fokus på Finnskogleden, bygge merkevaren Finnskogen Nord	Elverumsregionen	LET, Opplev Kynna, Finnskogen Nord, Finnskogen Adventure Finnskogen Kultur & Naturpark	Pågår	VE, VI Elverum vekst
Villmarksruta, Nasjonal sykkelrute nr. 9. Bygge merkevaren	Elverumsregionen	LET. Opplev Kynna, Finnskogen Nord	Pågår	VI, VE
Kynna, bygge merkevare	Elverumsregionen	Opplev Kynna	Pågår	VE, VI
Turguidning på Finnskogen, opplev villmarken på en trygg måte ?				
Kartlegge tilgjengelige koier	Elverum/Våler	Finnskogen Kultur & Naturpark	2021-2022	Elverum Vekst
Adrenalin – Vålerbanen og Oslo Fallsjermklubb, Kajakkhuset, Starmoen Fritidspark	Våler	Vålerbanen, Fallsjermklubben, aktører i golf og trav, Norsk Luftsportforbund	2021-2022	Vi,VE
Kirketurisme	Våler	Kirken, VE, Våler kommune		VE, Våler kommune, VI

2. Klimavennlig transport/mobilitet og tilgjengeliggjøring av opplevelser

Tiltak	Hvor	Involver	Tidsramme	Ansvar
Videreføre og styrke tematiserte opplevelser med tog; Juletog, sommertog, naturtog, sykkeltoget osv. Utvikle gode reisetilbud gjennom å bruke av tog til destinasjonen.	Hele destinasjonen	VY Gjøvikbanen, Dovrebanen	Pågår	VI
Shuttlebuss fra tog til aktivitet/overnatting i høysesong for å begrense biltrafikk	Hele destinasjonen	Reiselivsnæringen, lokale busselskap, taxi, kommuner	2021	VI
Styrke samarbeidet med transportørene for å bedre offentlig transport i høysesong og tilpasse offentlig transport til reiselivets behov	Hele destinasjonen	Viken og Innlandet Fylkeskommune	Løpende	Kommunene, VI
Kartlegge behov, muligheter og løsninger for intertransport i tilknytning til reiselivsbedriftene i de forskjellige områdene i regionen. Med formål å etablere et prosjekt.	Hele destinasjonen	Camping, opplevelser, overnatting, Transportører, Mjøscharter	2021	VI

Tiltak		Involver	Tidsramme	Ansvar
Videreføre tilrettelegging som sykkelby: sykkelstier, enklere sykkel fremkomst, sykkel-parkering, el-ladere for sykkel, utleie/lån av sykkel.	Gjøvik, Ringsaker, Hønefoss	Kommunene	Løpende	Gjøvik, Ringsaker, Ringerike
Tilgjengeliggjøre opplevelser gjennom el-sykler og lade-stasjoner på utvalgte reiselivsbedrifter	Hele destinasjonen	Erfaring fra andre	2021-2022	VI
Dagsutleie av el-biler i samarbeid med lokale bilforhandlere/bildeling	Hele destinasjonen	Elverum vekst, lokale bilforhandlere	Pågår	VI, Elverum vekst
Buss fra Gardermoen	Hele destinasjonen	Elverum vekst, Askeladden bussreiser, fylkeskommuner,	Pågår	VI, Fylkeskommuner

3. Rent miljø og ressurseffektivitet

Tiltak	Hvor	Involver	Tidsramme	Ansvar
Tilrettelegge for miljøsertifisering for bedrifter og arrangement. - Gruppesertifisering med felles konsulent.	Hele destinasjonen	Reiselivsnæringen, Miljøfyrtårn m. flere Klimapartnere	2021-2022 Pågår.	VI/PL
Miljøsertifisere kommunenes administrasjon – en oppfordring. (ikke et krav)	Alle kommunene	Kommunene		Kommunene
Kartlegge status og behov for elbil-ladestasjoner for bil og sykler. Synliggjøre disse.	Alle kommunene	Kommunene	2021	PL
Kartlegging status og tilrettelegge for kildesortering av avfall i hytteområder	Hele destinasjonen	Regionale avfallsselskap	2021-2022	PL
Mer fokus på gjenbruk og utlån av utstyr	Hele destinasjonen	BUA, DNT	Pågår	VI
Sykel og bil-deling. Enkel sykkelutlån hos flere reiselivsaktører	Hele destinasjonen	Hotell, kommuner	Pågår	VI, PL

4. Godt vertskap og økt kompetanse i reiselivsnæringen og lokalsamfunnet

Tiltak	Hvor	Involver	Tidsramme	Ansvar
Utvikle og gjennomføre vertskapskurs for alle reiselivsbedrifter. Både for reiselivsnæring, kommunene og på sikt for lokalbefolkning	Hele destinasjonen	Medlems-bedrifter Innovasjon Norge	Løpende, Pågår	VI/HG
Ha løpende opplæringsprogram for reiselivet. Undersøke behovet for ønskede områder og temaer.	Hele destinasjonen	Medlemsbedrifter	2021-2022	VI
Fremme bruk av lokal mat og lokale produkter i serveringsbedriftene i regionen	Reiselivs-aktører	Lokalmat-produsenter/ serverings-bedrifter	Løpende	VI/PL
Kartlegge behov for guiding og guidekurs. Eventuelt prosjekt:	Hele Destinasjonen	Reiselivsnæringen. Lokale historikere,	2021	VI/PL

Tiltak	Hvor	Involver	Tidsramme	Ansvar
guidekurs som pilot, og etablere en pool med en kjerne av guider.		friluftsmennesker og lokale ildsjeler.		
Gjennomføre Verdiskaping- og ringvirkningsanalyse	Hele destinasjonen	Analysebyrå, Utdannings-instit.	2021	PL/VI
Gjennomføre undersøkelser som styrker lokal kunnskap og innfrir ulike indikatorer <ul style="list-style-type: none"> - Gjesteundersøkelse - Hytteeierundersøkelse - Bedriftsundersøkelse - Innbyggerundersøkelse 	Hele Destinasjonen	Hytteeiere Medlemsbedrifter Lokalbefolkning	2021-2022	PL/VI
Utarbeide risikoanalyse for gjester på reisemålet og tiltaksplan for å minimere risiko. Etablere dialog/møter om beredskap for gjester på reisemålet	Alle kommunene	Kommune, politi, brann, helse, redning m.v.	2021-2022	PL/VI
Forbedre skilting og tilgjengeliggjøring av attraksjoner. Skilting i sentrum til ulike mål	Elverum	Elverum vekst	2021-2022	VI, VE
God rasteplass i Elverum sentrum for bil og bobil.	Elverum	Anno	Pågår	VE,PL

5. Forankring og kommunikasjon

Tiltak	Hvor	Involver	Tidsramme	Ansvar
Synliggjøre og fremheve miljøsertifiserte bedrifter på web og i markedsføring.	Hele destinasjonen	Medlems-bedriftene	Løpende	PL/VI
Synliggjøre god gjesteadferd og allmenn tilgjengelighet (UU) i reisemålets kommunikasjon	Hele destinasjonen	Medlemsbedriftene	Løpende	PL/VI
Involvere utbyggere og eiere av fritidsbolig i reiselivsutviklingen	Hele destinasjonen	Næringsliv Hytteeierforeninger	Løpende	VI/PL
Rekruttere flere medlemmer inn i fellesskapet	Hele destinasjonen	Reiselivsaktører	Løpende	VI
Tilrettelegge for felles møter mellom kommunenes reiselivsnæring, kommunen og destinasjonsselskap for å gi kraft til lokalsamfunnet og deres egne interesser i form av utvikling av lokalt reiseliv.	Hele destinasjonen	Reiselivsaktører, kommunene, Reiselivnettverk/-klynger, Reisepuls Innlandet	2021	PL/VI
Nærturisme – tiltrekke seg flere reisende fra nærliggende kommuner og Stor-Oslo gjennom lokale arrangementer med fokus på autentiske opplevelser. Lokalmat, musikk, natur, idrett og kultur.	Hele destinasjonen	Arrangører av kultur, natur og matfestivaler og sportsarrangement	2021	VI/PL Arrangører

Tiltak	Hvor	Involver	Tidsramme	Ansvar
Større søkelys på felles markedsføring/krysspublisering i sosiale medier. Enighet om emneknagger og målgrupper i kampanjer.	Hele destinasjonen	Medlemsbedrifter Kommuner	Løpende	VI Reiselivsaktører
Orienterer om status i reiselivsutviklingen og bærekraftarbeidet i kommunestyret (KS) årlig og for medlemsbedriftene halvårlig	Hele destinasjonen	Medlemsbedrifter, Kommunene	Årlig	PL/VI
Kartlegge ønske om kurs i besøksforvaltning for lokalpolitikere og kommuneadministrasjon		Innovasjon Norge, Jevnaker kommune, andre?	2021	PL/VI
Innarbeide tiltak som bidrar til gode holdninger til samfunnsansvar og fremme god gjestadferd.	Hele destinasjonen	Reiselivsaktører, Lokalsamfunn, Kommuner	Løpende	VI
Skape en dynamisk hjemmeside for VI, som kommuniserer alle årets årstider og aktiviteter, og som kommuniserer bærekraft og særegenhetene i regionene	Hele destinasjonen	Reiselivsaktører, Kommuner, lokalsamfunn	Løpende	VI
Synliggjøre beliggenhet – de 3 største friluftsmuseum og avstand til Gardermoen	Elverumsregionen	Anno, Elverum Vekst, VE	Pågår	VI,VE, Elverum vekst, Anno
De 4 store rovdyr. God og riktig informasjon til turistene	Finnskogen	Anno, Finnskogen Nord		VI, VE
Hvem skal vi være – attraktivitetsplan for Elverum	Elverum	Elverum Vekst,kommune og næringsliv og lokalsamfunnet	Pågår	Elverum Vekst
Universel utforming. Kartlegging og kommunikasjon på reiselivssider.	Hele destinasjonen	Kommuner, aktører, VI	2021-2022	VI



oo000oo

